

Αθήνα 10/02/2017

## **ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ**

### **A. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗΣ**

Η εταιρεία με την επωνυμία «Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων & Εξωτερικού Εμπορίου ΑΕ», επίσημος φορέας οργάνωσης Διεθνών Εκθέσεων και Εκδηλώσεων, διοργανώνει την εθνική συμμετοχή της Ελλάδας στη Διεθνή Έκθεση **EXPO 2017**, η οποία θα πραγματοποιηθεί **από τις 10 Ιουνίου μέχρι τις 10 Σεπτεμβρίου 2017 στην Αστάνα του Καζακστάν**.

Το αντικείμενο αφορά στη δημιουργία ταυτότητας που θα αποδίδει συνοπτικά τη θεματολογία της ελληνικής συμμετοχής, με σκοπό στην ανάδειξη και αποτύπωση της εικόνας της Ελλάδας, σε τομείς που συνδέονται με την αντίστοιχη θεματολογία της έκθεσης και με στόχο την προβολή της συνεισφοράς της παράδοσης, του πολιτισμού, της επιστήμης και της τεχνολογίας στη σύγχρονη ελληνική πραγματικότητα και τη σύνδεσή τους με την ευρύτερη φιλοσοφία του θεσμού της EXPO γενικότερα και της ταυτότητας της EXPO Astana ειδικότερα.

Ειδικότερα αντικείμενο της πρόσκλησης είναι η υποβολή προσφοράς για τη Σύναψη Σύμβασης Παροχής Υπηρεσιών για την υλοποίηση των εξής έργων :

- A. Έργο δημιουργίας λογοτύπου της εθνικής συμμετοχής στην EXPO 2017 (υποέργο Α),
- B. Έργο εφαρμογής του λογοτύπου που θα επιλεγεί (υποέργο Β)
- Γ. Έργο της διαχείρισης των social media στο πλαίσιο της Ελληνικής Συμμετοχής στη Διεθνή Έκθεση **EXPO 2017** (υποέργο Γ).
- Δ. Έργο εφαρμογής υπάρχοντος λογοτύπου (υποέργο Δ)

Οι προσφορές θα πρέπει να είναι διακριτές και να αφορούν στο κάθε υποέργο της παρούσας πρόσκλησης, καθότι μετά την αξιολόγηση τους, είναι στη διακριτική ευχέρεια της Αναθέτουσας Αρχής να αναθέσει αυτά είτε ως σύνολο είτε μεμονωμένα το κάθε ένα σε έναν ή περισσότερους αναδόχους.

Στην περίπτωση που οι προτάσεις για το υποέργο Α δεν καλύψουν τις ανάγκες του Οργανισμού, αυτός διατηρεί το δικαίωμα να μην προβεί σε ανάθεση του υποέργου Α αλλά σε ανάθεση του υποέργου Β, δηλαδή εφαρμογής επί λογοτύπου ήδη ανήκοντος στον Οργανισμό. Στην περίπτωση αυτή το υποέργο ανάθεσης εφαρμογής σε ήδη υπάρχον λογότυπο, θα αποτελέσει το υποέργο Δ.

Η Διεθνής Έκθεση EXPO 2017 διοργανώνεται στην Αστάνα του Καζακστάν και θα πραγματοποιηθεί από 10 Ιουνίου 2017 έως 10 Σεπτεμβρίου 2017, με θέμα Future Energy. Η επιλογή του θέματος επικεντρώνεται στο μέλλον της ενέργειας, καθώς και στις καινοτόμες και πρακτικές ενεργειακές λύσεις και τις επιπτώσεις τους. Ο υπότιτλος της EXPO ASTANA 2017 είναι «Λύσεις για την αντιμετώπιση των μεγαλύτερων προκλήσεων του ανθρώπου.» Στο πλαίσιο αυτό, η EXPO 2017 θα παρουσιάσει τις μελλοντικές ενεργειακές λύσεις για την αντιμετώπιση των κοινωνικών, οικονομικών και περιβαλλοντικών προκλήσεων. Στην Έκθεση συμμετέχουν 115 εθνικές αποστολές και 50 Διεθνείς Οργανισμοί, καταλαμβάνοντας τις αντίστοιχες εκθεσιακές επιφάνειες με τη δημιουργία περίπτερων, στον Εκθεσιακό χώρο EXPO ASTANA 2017, που αναπτύσσεται σε συνολική έκταση 62 στρεμμάτων. Η Ελληνική συμμετοχή αναμένεται να καταλάβει εκθεσιακή επιφάνεια 407 τετραγωνικών μέτρων

#### **ΖΗΤΟΥΜΕΝΑ – ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ**

Τα υποέργα Α «δημιουργία λογοτύπου της εθνικής συμμετοχής στην EXPO 2017» και Β «εφαρμογή του λογοτύπου που θα επιλεγεί» αποτελείται από τα εξής παραδοτέα:

1. Σχεδιασμός σήματος-λογοτύπου για το εθνικό περίπτερο με παρουσίαση προτάσεων.
2. Σχεδιασμός προϊόντων ταυτότητας, επαγγελματικές κάρτες, επιστολόχαρτου, φακέλου, folders, κ.α.
3. Σχεδιασμός στολής προσωπικού υποδοχής και φιλοξενίας ελληνικού περιπτέρου.
4. Σχεδιασμός μικρής καρφίτσας.
5. Προτάσεις για τη δημιουργία προωθητικού υλικού: καθώς οι απαιτούμενες ποσότητες σε παραγωγή της κάρτας της επισκεψιμότητας της EXPO υπολογίζονται σε αρκετά τεμάχια ημερησίως, αναζητείται μία λύση έξυπνη και οικονομική για επικοινωνιακό υλικό.
6. Πρόταση(εις) για πρωτότυπα «give away» περιορισμένης παραγωγής για ειδικά κοινά (δημοσιογράφους, Πρέσβεις, αξιωματούχους, κ.α.).

**Ανώτατος Συνολικός προϋπολογισμός υποέργου Α και Β : € 4.000 (πλέον ΦΠΑ)**

Το υποέργο Γ «διαχείριση των social media στο πλαίσιο της Ελληνικής Συμμετοχής στη Διεθνή Έκθεση **EXPO 2017**» αποτελείται από τα εξής παραδοτέα :

1. Σχεδιασμός και διαχείριση site του οποίου το ένα μέρος θα είναι δυναμικό για να ενημερώνει για νέα / εκδηλώσεις του περιπτέρου
2. Προσαρμογή και διαχείριση των υπαρχόντων social media (facebook και twitter)

**Ανώτατος Συνολικός προϋπολογισμός υποέργου Γ : € 8.000 (πλέον ΦΠΑ)**

Το έργο Δ «εφαρμογής λογοτύπου το οποίο θα δοθεί από την Enterprise Greece» διαιρείται στα παραδοτέα, όπως αυτά περιγράφονται παραπάνω από το σημείο 2 μέχρι και το σημείο 7

**Ανώτατος Συνολικός προϋπολογισμός υποέργου Δ : € 3.000 (πλέον ΦΠΑ)**

Στα παραδοτέα δεν περιλαμβάνονται παραγωγές και εκτυπώσεις.

Όλα τα παραδοτέα καθώς και τα πνευματικά δικαιώματα του έργου που θα παραδοθεί ανήκουν στην Enterprise Greece (Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου Α.Ε.).

Η επιλογή συνεργάτη θα γίνει βάσει της πλέον συμφέρουσας προσφοράς μετά από αιτιολόγηση τους από τα αρμόδια στελέχη της Enterprise.

Για πληροφορίες : Τέτη Περισσάκη, Τ. 210 3355786

## **B. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΤΩΝ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ**

Οι ενδιαφερόμενες εταιρείες καλούνται να υποβάλλουν γραπτές προσφορές σε σφραγισμένο φάκελο το αργότερο μέχρι **την 24.02.2017, ημέρα Παρασκευή και ώρα 12:00** στο πρωτόκολλο της εταιρείας με την επωνυμία «ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ Α.Ε.» στην έδρα της, επί της Λεωφ. Βασ. Σοφίας 109, Τ.Κ. 115 21,

Αθήνα, Τηλέφωνο: 210 3355700

Οι φάκελοι της προσφοράς θα φέρει την ένδειξη «EXPO 2017, Εικαστικές Προτάσεις»

### **Η προσφορά πρέπει να περιλαμβάνουν τα ακόλουθα:**

#### 1. Στοιχεία ενδιαφερομένου

Πλήρες όνομα, διεύθυνση, αριθμό τηλεφώνου, διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και ονόματα προσώπων επικοινωνίας καθώς και το όνομα του υποέργου ή των υποέργων για τα οποία υποβάλλεται η προσφορά

#### 2.- Τεχνική Προσφορά

Στην Τεχνική Προσφορά θα περιέχεται κατ' ελάχιστο για τα υποέργα Α και Β η πρόταση λογοτύπου και οι εφαρμογές του.

#### 3.- Ανάλυση Οικονομικής Προσφοράς

Στην οικονομική προσφορά θα δίνεται η επιμέρους προσφορά για το κάθε υποέργο καθώς και η συνολική προσφορά εφόσον ο ενδιαφερόμενος υποβάλλει φάκελο για το σύνολο των υποέργων, πλέον του τυχόντος αναλογούντος ΦΠΑ. Καμία επιπρόσθετη δαπάνη ή χρέωση δεν θα γίνει δεκτή, άλλως αυτή απορρίπτεται ως απαράδεκτη. Η επιλογή του Αναδόχου θα γίνει με κριτήριο τη συμφερότερη προσφορά.

ΓΕΝΙΚΗ ΑΡΧΗ : Σε κάθε περίπτωση, αν για οποιαδήποτε λόγο ματαιωθεί ή ακυρωθεί η συμμετοχή της Enterprise Greece στη Διεθνή Έκθεση EXPO 2017 που θα πραγματοποιηθεί από τις 10 Ιουνίου μέχρι τις 10 Σεπτεμβρίου 2017 στην Αστάνα του Καζακστάν, ουδεμία αξίωση γεννάται υπέρ του αναδόχου κατά της Enterprise Greece

## **ΕΙΔΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΕΡΓΟ**

### Η EXPO ως θεσμός

Οι παγκόσμιες Εκθέσεις, γνωστές ως EXPO, διοργανώνονται αδιάλειπτα από το 1851 από την BIE (Bureau International des Expositions), θεωρούνται ως το μεγαλύτερο πολιτιστικό/ κοινωνικό/ ψυχαγωγικό event παγκοσμίως και χωρίζονται σε τρεις κατηγορίες:

- Τις **ιστορικές Expo** (1851-1933), οι οποίες έχουν χαρακτηριστεί από παγκόσμιας αναγνωρισιμότητας τοπόσημα (Πύργος Αϊφελ, Ατόμιουμ, Κρύσταλ Πάλας κλπ.).

- Τις **Παγκόσμιες Expo** (World Expo), με διάρκεια 6 μηνών που διοργανώνονται κάθε 5 χρόνια (σταθερά μετά το 1996 (2000, 2005, 2010...), όπως η πρόσφατη "Milan 2015" και η επόμενη "Dubai 2020".

- Τις **Διεθνείς Expo** (International Expo) ως ενδιάμεσες των Παγκοσμίων και διάρκειας 3 μηνών, όπως η ερχόμενη "Astana 2017".

Στις Expo συμμετέχουν Χώρες, Διεθνείς Οργανισμοί, NGO's, μεγάλες πολυεθνικές εταιρίες κλπ. και οι διοργανώσεις είναι στις προδιαγραφές και το πρότυπο των διοργανώσεων των Ολυμπιακών Αγώνων.

Ο βασικός στόχος των Expo, στην σύγχρονη εποχή, είναι να φέρουν τον επισκέπτη σε "επαφή" με τις χώρες που επισκέπτονται, δημιουργώντας σε ένα "πολύχρωμο" χώρο έναν "συμπυκνωμένο" κόσμο, με έντονα κοντράστ πολιτισμών, αρχιτεκτονικών, ανθρώπων, εθίμων κλπ., ένα παγκόσμιο μωσαϊκό. Η είσοδος του επισκέπτη στο περίπτερο αντιστοιχεί με την υποδοχή του στην χώρα (welcome to our land). Οι εκθέσεις είναι θεματικές, πραγματεύονται συνήθως παγκόσμια προβλήματα της εποχής τους και οι χώρες παρουσιάζονται μέσα από αυτό το γενικό πρίσμα με ένα ισχυρό statement, έχοντας παράλληλο στόχο την στρατηγικά στοχευμένη προβολή τους (προϊόντα, τουρισμός, τεχνολογία κ.α.). Ο τρόπος "επικοινωνίας" των θεμάτων στους επισκέπτες γίνεται μέσω εξελιγμένων οπτικοακουστικών συστημάτων, και γενικά ψηφιακών μέσων, με συμμετοχή φυσικών μουσειακών αντικειμένων και διαδραστικών εκθεμάτων και θεματικές σκηνογραφίες, δηλαδή βιωματικά.

Ο επισκέπτης της EXPO είναι ο μέσος πολίτης της χώρας που την διοργανώνει και της ευρύτερης γεωγραφικά περιοχής της, ανήκει σε όλο το φάσμα των ηλικιών, των μορφωτικών και κοινωνικών επιπέδων και αυτό καθορίζει τον τρόπο παρουσίασης των θεμάτων. Η παρουσίαση τους δηλαδή γίνεται μέσα από ένα φίλτρο απλούστευσης για εύπεπτη κατανόηση, συναισθημάτων για καλύτερη αναμνηστικότητα και με διασκεδαστικό (αν είναι δυνατόν) τρόπο για να εντείνει το ενδιαφέρον του.

Η επισκεψιμότητα τους κυμαίνεται από 20-50εκ. στην διάρκεια του 6μηνου (Παγκόσμιες) και 2-15εκ στους 3 μήνες των Διεθνών. Κατά κανόνα τα περίπτερα των χωρών έχουν δυνατότητα να αντλήσουν γύρω στο 10-20% από το παραπάνω νούμερο εφόσον το "επιτρέπει" το μέγεθος και ο σχεδιασμός τους.

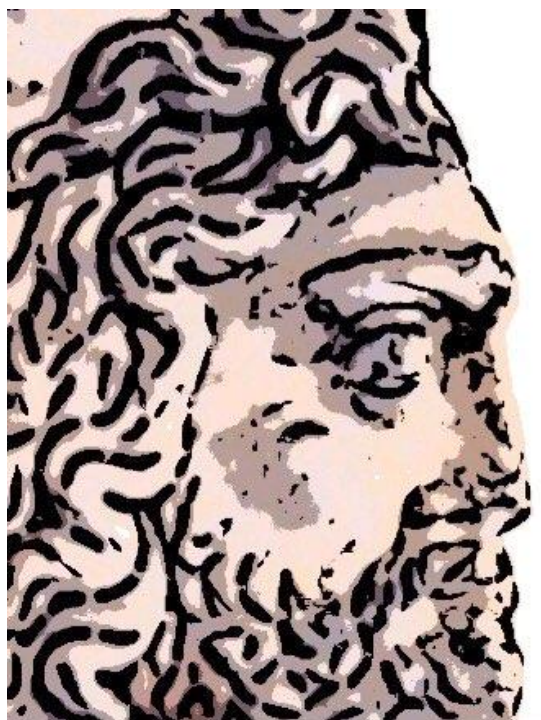
Παράλληλες δράσεις στοχευμένες διοργανώνονται από τις χώρες κατά την διάρκεια της έκθεσης, πολιτιστικά events, επιστημονικές ημερίδες, δράσεις τουριστικής προβολής, επιχειρηματικές συναντήσεις κλπ. Στις τελευταίες κυρίως εκθέσεις (από το '98), η Εθνική συμμετοχή της Ελλάδας έχει καταφέρει να είναι μεταξύ των επιτυχημένων - πολυσυζητημένων, να έχει επισκεψιμότητα που ξεπερνούσε ακόμα και το ποσοστό που προαναφέραμε και μάλιστα να έχει αποσπάσει στις 3 τελευταίες (Ιαπωνία 2005, Ισπανία 2008, Κίνα 2010) το χάλκινο μετάλλιο (3<sup>ο</sup> Βραβείο) σχεδιασμού έκθεσης και λειτουργίας, στην κατηγορία της.

### **EXPO 2017 / Astana, Kazakhstan / Κεντρικό θέμα : "future energy"**

### **ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΙΔΕΑ**

Η Ελλάδα παρουσιάζεται σαν ο κατ' εξοχήν τόπος αξιοποίησης των δυνατοτήτων των φυσικών δυνάμεων, που συνεχώς παρούσες και **εν ενεργεία**, διαμορφώνουν το χαρακτηριστικό γεο-φυσικό της πρόσωπο και την εντάσσουν αρχετυπικά στην παγκόσμια συλλογική συνείδηση:

### **ήλιος, άνεμος, θάλασσα**



Μέσα από ένα ατμοσφαιρικό περιβάλλον που αποτυπώνει την εικόνα και τα χρώματα της Ελλάδας: το λευκό του φωτός, το γαλάζιο της θάλασσας, τον αιγαιοπελαγίτικο ορίζοντα, το περίπτερο της Ελληνικής συμμετοχής προσκαλεί τον επισκέπτη να γνωρίσει την κρυφή ισχύ, **το δυναμικό των χαρακτηριστικών της Ελληνικής φύσης**.

Από τα τέσσερα στοιχεία της φύσης ο **αέρας** είναι το πληρέστερο όσον αφορά στην δημιουργία και μεταφορά αισθήσεων και αναμνήσεων. Σαν αναπόσπαστο μέρος του σώματος τού ίδιου είναι η προϋπόθεση της ζωής. Στοιχείο της φύσης που κατοικεί στο ανθρώπινο σώμα: η **αναπνοή**. Η ανθρώπινη ανάσα είναι το συνεχές ακουστικό περιβάλλον που συνοδεύει σε διάφορες εντάσεις τον επισκέπτη στην πορεία του και μεταλλάσσεται

ανάλογα με το υπό παρουσίαση επί μέρους θέμα/έκθεμα στον αντίστοιχο ήχο ανέμου: το πλατάγισμα των πανιών ενός ιστιοφόρου, του ανεμόμυλου, του φλοίσβου της ακρογιαλιάς, του βουητού των κυμάτων στα μελτέμια. **Ο άνεμος (ή η προσωποποίησή του) θα "διαπνέει" σαν κεντρικό στοιχείο ταυτότητας** και βασικός συνοδός του επισκέπτη την έκθεση από την ανακουφιστικά δροσερή αύρα κάτω από την κληματαριά, μέχρι το μελτέμι που κινεί ιστιοφόρα και το αεράκι που «φέρνει» μυρωδιές και ήχους.

### **ΤΟ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ**

Ο τίτλος του περιπτέρου είναι **«φύσις εν ενεργεία»** (energized nature / physis energy) και καταδεικνύει με την χρήση των συγκεκριμένων αυτών λέξεων σαν προμετωπίδα της Ελληνικής συμμετοχής για άλλη μια φορά την επίδραση της Ελληνικής σκέψης και του Ελληνικού «λόγου» στον παγκόσμιο πολιτισμό.

Το ελληνικό φως, η απλότητα του ελληνικού τοπίου, ο τρόπος ζωής σε αρμονία με την φύση που υποστηρίζει την παροιμιώδη Ελληνική κοινωνικότητα, οι ανθρώπινες αξίες, είναι γνωρίσματα της χώρας μας που ενσωματώνονται στο ελληνικό περίπτερο μεταδίδοντας, άμεσα ή έμμεσα, τα δικά μας μηνύματα για **καλύτερη ζωή**.

Η επίδραση των στοιχείων της Ελληνικής φύσης στο ανθρώπινο σώμα, επιδρά και στον ανθρώπινο νου με καθησυχαστικό τρόπο (διάυγεια πνεύματος), που αισθάνεται έτσι ότι

βρίσκεται και αυτός «στο στοιχείο του», επειδή έχει το από έναυσμα να δώσει απαντήσεις στα θαυμαστά αινίγματα που του θέτει ο επί ίσοις όροις διάλογος με την φύση, να αισθανθεί ο ίδιος μέρος της φύσης.

Ο επισκέπτης, στο κέντρο της σχεδιασμένης «φύσης» και μέλος μιας παγκόσμιας κοινότητας ανθρώπων με ίδιες εσωτερικές εικόνες περί «μεσογειακού παραδείσου», βιώνει σωματικά τις δυνάμεις αυτές σε ένα περιβάλλον που τον εμπεριέχει με φιλικό τρόπο (την δροσιά του ανέμου, την θαλπωρή του ήλιου, την ηρεμία που μεταδίδει ο αιγαιοπελαγίτικος ορίζοντας στον «ταξιδιάρη» νου) και που τρόπον τινά, αμφίδρομα, διαμορφώνεται από τις εικόνες που έχει στο κεφάλι του.

### **ΘΕΜΑΤΙΚΗ**

Η Ελλάδα είναι ο τόπος όπου η «ενέργεια του μέλλοντος» βρίσκεται συνεχώς γύρω μας με τον τρόπο που το κλασικό του παρελθόν αμόλυντα και άμεσα την κατανόησε και αντιμετώπισε. Στην αρχαία Ελλάδα η δίψα για γνώση ξεκινούσε από τα αινίγματα που έθετε η παρατήρηση του αισθητού κόσμου. Οι απαντήσεις δίνονταν μέσα από έναν τρόπο σκέψης που πηγάζει άμεσα από την **βιωματική εμπειρία** που αφορούν σε όλες τις αισθήσεις και όχι από «επιστημονικές» μεθόδους, όπως τις εννοούμε εμείς σήμερα. Το γεγονός ότι οι **δυνάμεις της φύσης είναι συγκεντρωμένες σε συνεχή παρουσία στο Ελληνικό τοπίο** και αισθητά προσβάσιμες ΣΕ ΟΛΟΥΣ επιτείνει την συνείδηση ότι ο άνθρωπος έχει την δυνατότητα να κατευθύνει τις δυνάμεις αυτές, να τις φέρει στα μέτρα του, να είναι συμπαίκτης τους και όχι απειλούμενος αντίπαλός τους, που πρέπει να τις καταικήσει, ότι ο ΚΑΘΕΝΑΣ μπορεί να τις αξιοποιήσει, ότι αυτό το δικαίωμα αξιοποίησης των φυσικών δυνάμεων το έχει ο ίδιος ο άνθρωπος «εκ φύσεως», πάνω στην βάση του ανήκειν σαν αρμονικά αμφίδρομη σχέση σεβασμού μεταξύ ανθρώπου και φύσης.

### **(Back to the future!)**

Σκοπός είναι να παρουσιάσει η Ελληνική συμμετοχή μέσα από το υπο-θέμα/ **sub theme No 1: ΜΕΙΩΣΗ ΤΩΝ ΡΥΠΩΝ CO2 EMISSION REDUCTION** την συνεισφορά της και το όραμα της στο θέμα αυτό, με ιδιαίτερο βάρος (ως μέσο αλλά και ως εξιδανικευμένο στόχο της) στην αξιοποίηση των **ανανεώσιμων πηγών ενέργειας** που βρίσκονται σε αφθονία στην ελληνική φύση.

Άλλες αναφορές στην ειδικά ενεργειακά θέματα θα άπτονται και άλλων υποθεμάτων της EXPO (πχ: υπο-θέμα 2: ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΙΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ, παραδοσιακή «βιοκλιματική» αρχιτεκτονική κλπ)

Μετά τη δέσμη μέτρων που ανακοίνωσε πρόσφατα η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, και που εδραιώνουν τον ηγετικό ρόλο της Ευρωπαϊκής Ένωσης στη μετάβαση από τα ορυκτά καύσιμα στις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, άρα κατ' επέκταση στη μάχη κατά της κλιματικής αλλαγής η Ελλάδα θα έχει σημαντικό ρόλο.

Στόχος της Ελλάδας (και της Ευρωπαϊκής Ένωσης) είναι έως το 2020, τουλάχιστον το 20% της ηλεκτρικής της ενέργειας να προέρχεται από Ανανεώσιμες Πηγές (ο ίδιος στόχος για το 2050 έχει τεθεί περίπου στο 60-70%). Σήμερα η συμμετοχή των ΑΠΕ στο ενεργειακό μείγμα

πλησιάζει το 18%, έχοντας σχεδόν ήδη εκπληρώσει τον στόχο αυτό.

Στην Ελλάδα υπάρχει η δυνατότητα σημαντικής αξιοποίησης των ΑΠΕ, καθώς έχει μεγάλη ηλιοφάνεια, υπάρχει το κατάλληλο αιολικό δυναμικό, ιδιαίτερα στα νησιά, υπάρχει αξιοποιήσιμο υδάτινο δυναμικό στις ορεινές περιοχές, υπάρχουν σημαντικές ποσότητες βιομάζας σε όλη την επικράτεια που δεν αξιοποιούνται συστηματικά, και αρκετός αριθμός γεωθερμικών πεδίων των οποίων η ενεργειακή εκμετάλλευση δεν είναι αντίστοιχη της δυναμικότητάς τους. Η χώρα μας καλείται να εκμεταλλευθεί το πλούσιο δυναμικό που της προσφέρουν οι ευνοϊκές κλιματολογικές συνθήκες.

Η Ελληνική κυβέρνηση από κοινού με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή αποσκοπούν στην ενοποίηση της αγοράς ενέργειας για το 2030, και φιλοδοξεί στη μείωση των αερίων του θερμοκηπίου με την διεύθυνση των ΑΠΕ, με ισχυρό δίκτυο προστασίας για τους οικονομικά ασθενέστερους.

Η **ηλιακή-φωτοβολταϊκή ενέργεια** πρόκειται να αποτελέσει έναν από τους πιο σημαντικούς παράγοντες του ενεργειακού προφίλ της Ελλάδας, καθώς η χώρα διαθέτει πλούσιο ηλιακό δυναμικό και εκτιμάται ότι η ηλιακή ενέργεια μπορεί να καλύψει σχεδόν το ένα τρίτο των ενεργειακών της αναγκών.

Εξαιτίας των πολλών νησιών και της μεγάλης ακτογραμμής (περ. 13.700 χλμ.), η οποία είναι η μακρύτερη στην Ε.Ε, η **παραγωγή ενέργειας από τη θάλασσα** ενδιαφέρει άμεσα την χώρα μας. Το Αιγαίο Πέλαγος διαθέτει αξιοποιήσιμο θαλάσσιο ενεργειακό δυναμικό, το υψηλότερο της Μεσογείου, με την εκμετάλλευση του οποίου θα μπορούσε να καλυφθεί σημαντικό ποσοστό των ενεργειακών αναγκών της χώρας.

Για του ίδιους γεωφυσικούς λόγους η Ελλάδα παρουσιάζει υψηλό εκμεταλλεύσιμο **αιολικό δυναμικό**. Μαζί με τις άλλες κατηγορίες των Ήπιων Μορφών Ενέργειας (ΗΜΕ) η αιολική ενέργεια μπορεί να συμβάλει στην προσπάθεια αντιμετώπισης της κλιματικής αλλαγής, αφού δεν απελευθερώνει στην ατμόσφαιρα ρύπους που επιδεινώνουν το νομοτελιακό ρόλο του φαινομένου του θερμοκηπίου. Υπολογίζεται πως με την αξιοποίησή του μπορεί να καλύψει το 13.6% των αναγκών της σε ηλεκτρική ενέργεια. Το συνολικό εκμεταλλεύσιμο αιολικό δυναμικό της Ελλάδας μπορεί να καλύψει ένα μεγάλο μέρος των ηλεκτρικών αναγκών της. Στα νησιά του Αιγαίου, στην Κρήτη και στην Αν. Στερεά Ελλάδα οι μέσες ταχύτητες ανέμου είναι 6 – 7 m/sec, με αποτέλεσμα το κόστος της παραγόμενης ενέργειας να είναι ιδιαίτερα ικανοποιητικό, γι' αυτό παρατηρείται πληθώρα έργων εκμετάλλευσης στις περιοχές αυτές.

Ένα μεγάλο μέρος του **υδροηλεκτρικού δυναμικού** της χώρας εντοπίζεται κυρίως στην ηπειρωτική Ελλάδα. Σε αυτήν την περιοχή βρίσκεται σύμφωνα με συντηρητικές εκτιμήσεις το 30% τους συνολικού δυναμικού της χώρας. Αυτό το δυναμικό θα μπορούσε να καλύψει σημαντικό ποσοστό της συνολικής ενεργειακής κατανάλωσης. Όλοι οι ποταμοί της Ηπείρου έχουν τις πηγές τους στην οροσειρά της Πίνδου. Η οροσειρά της Πίνδου έχει σημαντικές βροχοπτώσεις και εδαφολογία τέτοια ώστε να μπορούμε να εκμεταλλευτούμε το υδάτινο δυναμικό από μεγάλες υψομετρικές διαφορές ενώ από την άλλη πλευρά το έδαφος της οροσειράς είναι τέτοιο που ευνοεί τη δημιουργία τεχνητών λιμνών και δεξαμενών ύδατος.

Παράλληλα γίνεται με την εφαρμογή νέων τεχνολογιών προσπάθεια **μείωσης των ρύπων** από τις ορυκτές πηγές ενέργειας τού εγχώριου φθηνού καύσιμου (λιγνίτης), οι οποίες θα



μειώνουν και σταδιακά το ποσοστό τους στο εθνικό ενεργειακό μίγμα, που σήμερα έχει ήδη κατέβει στο 30%, από 45% όπου βρισκόταν προ διετίας.

Αν εκμεταλλευτεί η Ελλάδα το πλούσιο δυναμικό της σε ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, τότε σε συνδυασμό με την εξοικονόμηση ενέργειας όσο και στην εκμετάλλευση του εγγενούς της δυναμικού για αξιοποίηση των ΑΠΕ, μπορεί να μειώσει τις εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα κατά 85% έως το 2050 συμβάλλοντας έτσι στην καταπολέμηση των κλιματικών αλλαγών.

Τέλος, πρέπει να αναφερθεί ότι και η γεω-στρατηγική θέση της Ελλάδας υπογραμμίζει τον ρόλο της χώρας σαν **“ενεργειακό σταυροδρόμι”**, όχι μόνο λόγω της εντυπωσιακής εστίασης όλων των προς εκμετάλλευση φυσικών δυνάμεων σε ένα μικρό κομμάτι της υδρογείου, όσο και σαν κομβικό σημείο στον πολιτικό χάρτη της Α. Ευρώπης για την διέλευση και εν μέρει την ήπια επεξεργασία ορυκτών πηγών ενέργειας από τις μεγάλες ενεργο-παραγωγές χώρες του Α ημισφαιρίου και της Αμερικής.

### **ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΗΣ ΔΙΑΔΡΟΜΗΣ ΣΤΟΝ ΧΩΡΟ ΚΑΙ ΣΤΟ ΧΡΟΝΟ**

Στο Ελληνικό περίπτερο αναπαρίσταται συμβολικά ο **ευρύς ορίζοντας του Ελληνικού αρχιπελάγους** που υποκινεί νοητικά και πρακτικά ένα «ταξίδι» εξερεύνησης/ανακάλυψης δυνατοτήτων με γνώμονα την **εξ οικειοποίηση με τα ειδοποιά στοιχεία της Ελληνικής «φύσης»**.

Στον χώρο υποδοχής/ αναμονής η Ελληνική συμμετοχή υποδέχεται τους επισκέπτες δίνοντας μία πρώτη αίσθηση ελληνικής ατμόσφαιρας.

Η παρουσία εκεί και του πωλητηρίου με προϊόντα της ελληνικής φύσης, υπογραμμίζει την Ελληνικότητα με την διάχυση των αντίστοιχων αρωμάτων (θυμάρι, μαστίχα κλπ). Εδώ ο επισκέπτης προσλαμβάνει και τις πρώτες πληροφορίες περί της κλασικής «φιλοσοφικής» σχέσης φύσης και καθαρής ενέργειας με οπτικοακουστικά μέσα.

Στον κυρίως χώρο της έκθεσης εξαπλώνεται μία **κορδέλα «προβλήτας» πάνω ή συμβολικής ακτογραμμής» δίπλα από την «θάλασσα»** που, θέτοντας συγκεκριμένα οπτικά σημεία αναφοράς/ενδιαφέροντος, προσκαλεί σε μία πορεία κατά την οποία ο επισκέπτης συλλέγει και συνθέτει συνειρμικά πληροφορίες για την αλληλεπίδραση μεταξύ φυσικού περιβάλλοντος, σκέψης και τρόπου ζωής στην Ελλάδα.

Οι επισκέπτες πληροφορούνται κατ' αρχήν σταδιακά για την **ιστορική εξέλιξη** της ενέργειας στην Ελλάδα· από τις ρυπογόνες πηγές ενέργειας (λιγνίτης και υγεία, επιδράσεις του «νέφους» στα αρχαία μνημεία σαν ορατή απειλή διατήρησης του πολιτισμού κλπ), που παρουσιάζονται συνοδεία μίας κοινωνιολογικής φωτογραφικής τεκμηρίωσης της ανάγκης που επέβαλαν την χρήση τους, στην παρουσίαση της προσπάθειας σταδιακής μείωσης των ρύπων και την αύξηση της οικολογικής συνείδησης με όραμα την μνήμη της «καθαρής Ελληνικής φύσης».

Η τεθλασμένη μορφή του περιπάτου αυτού δημιουργεί περιμετρικά σε σχέση με το περίβλημα του διαθέσιμου κελύφους, επί μέρους χώρους, που διαφοροποιούνται κάτω από «ελληνικούς τίτλους» (‘άνθρωποι’, ‘αρχιτεκτονική’, ‘φύσις’, ‘εδώδιμα’, ‘ναυσιπλοΐα’, ‘πολιτισμός’ κλπ) ως προς στην παρουσίαση επιλεγμένων χαρακτηριστικών του Ελληνικού περιβάλλοντος, αξιοποιώντας τα υπάρχοντα δομικά στοιχεία (χρήση εξωτερικού φυσικού φωτός, κολονών κλπ).

Στο εσωτερικό του περιπάτου αυτού διαμορφώνεται ένας κεντρικός χώρος (σαν «**θαλάσσια πλατεία**») όπου γίνεται η ενημέρωση των επισκεπτών για την ελληνική προσπάθεια επαναφοράς αρχετυπικών αξιών μέσα από πολιτικές και επιχειρηματικές ενέργειες και προοπτικές, σε αντίστιξη με το παρουσιαζόμενο ενεργειακό δυναμικό της αριστερής πλευράς του περιπάτου. Εστιάζουμε στο θέμα της έκθεσης υπό την οπτική γωνία/ **point of view No 4** της EXPO (καινοτόμοι χώροι επιχειρήσεων, τεχνολογικές αγορές, επιχειρηματικές ευκαιρίες, σχέσεις, επιχειρηματικότητα), πάντα από την σκοπιά της διατήρησης αυτού που απαρτίζει την ποιότητα της ζωής στην Ελλάδα: το σεβασμό απέναντι στις δυνάμεις που διαμόρφωσαν την μορφή και την σκέψη της.

Οι επιφάνειες που αποτελούν το φόντο των θεματικών ενοτήτων ή φέρουν πληροφορίες υπό μορφήν προβολών ή/και εκτυπώσεων αποτελούνται από **φωτο-ημιδιαπερατά πλέγματα**.

Έτσι, χωρίς να χάνει την αίσθηση της συνολικής αντίληψης του χώρου, ο επισκέπτης έχει την δυνατότητα να συνθέσει ελεύθερα τις πληροφορίες που τού παρέχονται, τόσο άμεσα εκατέρωθεν τού περιπάτου του (το δυναμικό/το όραμα που κρύβει η Ελλάδα αριστερά, η τεχνική του υλοποίηση δεξιά), όσο και στην γενική προοπτική του χώρου – όλα ενοποιημένα κάτω από το ζωογόνο Ελληνικό φως.

Πέραν αυτής της διανοητικής ελευθερίας, ο επισκέπτης έχει την δυνατότητα και πρακτικά να μην ακολουθήσει την προδιαγεγραμμένη πορεία από την είσοδο προς την έξοδο που υποβάλει η «προβλήτα», αλλά να διασχίσει το σύνολο του χώρου, μέσα από την «θάλασσα», και να πλησιάσει με τον συντομότερο δρόμο το σημείο ενδιαφέροντός του (συγκεκριμένο έκθεμα/προβολή, τόπους ανάπαυσης, εστίασης κλπ).

Ο **βιωματικός χαρακτήρας** της έκθεσης κορυφώνεται σε ένα σημαντικό σημείο της έκθεσης: την εγκατάσταση ενός περιβάλλοντος εικονικής πραγματικότητας, όπου οι επισκέπτες έχουν την ευκαιρία να βιώσουν συνεπτυγμένα, ξεκινώντας από την παρατήρηση ενός τυπικού ηλιοβασιλέματος ξαπλωμένοι σε μία Ελληνική παραλία, το δυναμικό των στοιχείων της φύσης, που ο Ελληνικός τόπος τόσο απλόχερα προσφέρει.

Την έκθεση συμπληρώνουν πορτρέτα Ελλήνων πολιτών, γνωστών και αγνώστων, στα οποία αποτυπώνεται η επιρροή της Ελληνικής φύσης, είτε ευθέως (αυλακωμένα από ήλιο, αέρα και θάλασσα πρόσωπα σε σχέση με τοπία που έχουν διαμορφωθεί με τον ίδιο τρόπο), είτε έμμεσα (το «εσωτερικό φως» της Κάλας π.χ., σε σχέση με τον φως της Ελλάδας).

Ο θεματικός κύκλος ολοκληρώνεται με την αναφορά σε **καλλιτέχνες** που έχουν εντάξει συνειδητά τον άνεμο, το νερό και το φως στην σύλληψη των γλυπτών τους (π.χ. τα σινιάλα του Τάκι) – ή δίνεται η ευκαιρία σε επιλεγμένους σύγχρονους καλλιτέχνες να δημιουργήσουν και να εκθέσουν σχετικό έργο τους στο κέντρο της «θαλάσσιας πλατείας», που μπορεί να είναι και ο χώρος φιλοξενίας των pop-up-shops, επίσης ενταγμένα θεματικά και σκηνογραφικά στην γενικότερη σύλληψη του περιπτέρου.

Η συμμετοχή καλλιτεχνών (ως επιβλέποντες σχετικών φοιτητικών εργασιών επί του θέματος π.χ.) θα μπορούσε να ληφθεί υπ' όψη και για την διαμόρφωση των όψεων του Ελληνικού περιπτέρου: Στοιχεία με ελληνικά χρώματα που παράγουν ήχο με το φύσημα του ανέμου και/ή παράγουν «θαλάσσιους» κυματισμούς που αντανακλούν ανάλογα και το φως. **Η κίνηση σαν δυναμικό εξέλιξης και αλλαγής.**

### **ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΤΟΥ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΥ**

Οι άξονες στους οποίους στηριζόμαστε για τη μορφή και τη λειτουργία του ελληνικού περιπτέρου είναι:

- Η γνωριμία του επισκέπτη με την ελληνική ατμόσφαιρα και την ελληνική αντίληψη.
- Η ενημέρωση του επισκέπτη για τον ελληνικό τρόπο ζωής και η παρακίνησή του για ένα καλύτερο τρόπο ζωής μέσα από τα ελληνικά παραδείγματα.
- Η σύνδεση του επισκέπτη με το ελληνικό πνεύμα.
- Η παρουσίαση της ελληνικής γνώσης, όπως αυτή διαμορφώθηκε από τη φυσική εμπειρία και την κοινωνικότητα.
- Η ισχύς της ελληνικής γνώσης σήμερα, καθώς αυτή αντιπροσωπεύει παγκόσμιες και πανανθρώπινες αξίες.
- Η πρόκληση ισχυρών συναισθημάτων και εντυπώσεων με τη χρήση οπτικοακουστικών και διαδραστικών μέσων.
- Η απλότητα, στο σύνολο της προσέγγισης, επιτρέπει την εύκολη κατανόηση της πληροφορίας ενώ, παράλληλα, λειτουργεί ως καμβάς πάνω στον οποίο αναπτύσσεται η φαντασία και απλώνονται λογικά συμπεράσματα.
- Ο καμβάς αυτός διαθέτει την δυνατότητα να στελεχωθεί, τόσο τεχνικά όσο και από πλευράς περιεχομένου, κατά βούληση και οικονομικές δυνατότητες.

Οι τεχνολογικές υποδομές στις οποίες βασιζόμαστε είναι:

- Ψηφιακά συστήματα προβολής, ψηφιακά συστήματα ήχου, φωτιστικά εφέ, διαδραστικά μέσα κ.ά. τα οποία εξασφαλίζουν «προστιθέμενη αξία» στο ελληνικό περίπτερο.
- Συστήματα ελέγχου απρόσκοπτης λειτουργίας των παραπάνω, λαμβάνοντας υπόψη τον αριθμό ωρών ημερησίως του ελληνικού περιπτέρου και τον αριθμό ημερών της έκθεσης.

## ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΙ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΕΚΘΕΜΑΤΩΝ.

- ❖ Αριστοτέλης, «περί φύσεως», «μετά τα φυσικά», ο όρος «εντελέχεια»
- ❖ Το συλλογικό όραμα του Μεσογειακού Παραδείσου, «Αρκαδία» (Roussin, Watteau!)
- ❖ Η **ενέργεια του ήλιου** είναι η αρχή όλων των φυσικών φαινομένων. Το (Ελληνικό) φως η προϋπόθεση της αντίληψης του κόσμου.
- ❖ Το περίπτερο είναι βουτηγμένο στο λευκό **ελληνικό φως** που ενώνει. Επί μέρους χώροι εκθεμάτων/πληροφοριών διαμορφώνονται στην προστατευτική σκιά που δημιουργούν «ελληνικά» δομικά στοιχεία (ασβεστωμένοι τοίχοι, κληματαριές, τέντες, δέντρα κλπ), όλα αφαιρετικά δοσμένα.
- ❖ Η **ηλιακή ενέργεια** είναι αυτή που προκαλεί και την **κίνηση του αέρα**.
- ❖ Η ταύτιση της ανάσας με την **ψυχή**. (Μυθολογία)
- ❖ Οι ασκήσεις συνειδητής αναπνοής του Γαληνού. (Στα χνάρια του Πυθαγόρα)
- ❖ Ο **άνεμος** σαν **ανάσα** της φύσης.
- ❖ Ο άνεμος που δροσίζει.
- ❖ Ο άνεμος που αλλάζει την εικόνα της γης (θίνες, στάχια, κύματα, γεωμορφικοί σχηματισμοί)
- ❖ Ο άνεμος που μεταφέρει **μυρουδιές** (μαστίχα, θυμάρι κλπ)
- ❖ Ο άνεμος που μεταφέρει **ήχους** (ήχοι της πόλης, ήχοι του χωριού, ήχοι της φύσης)
- ❖ Ο άνεμος που μεταφέρει **ζωή** (γύρη, μέλισσες)
- ❖ Η παρομοίωση των ανέμων με άλογα
- ❖ Το άρμα του Φαέθωνα (ανατολή και δύση του ηλίου) που το σέρνουν τα άλογα του ανέμου (η εικόνα του αρχαίου κλασικού ίππου)
- ❖ Η προστασία από τον άνεμο και η ταυτόχρονη τιθάσευσή του (το σπίτι-γεννήτρια: η αρχαιτυπική μορφή του Κυκλαδίτικου ανεμόμυλου)
- ❖ Η ακαταπρόβλεπτη χρήση του 24 ώρες το 24ωρο ("perpetuum mobile").
- ❖ Ο ρόλος του στο κέντρο της κοινωνικής και βιολογικής ζωής: αλεύρι-ψωμί
- ❖ Ο μυλωνάς-παραμυθάς, που τα 'χει δει όλα γιατί έχει δει όλους. Λέει παραμύθια για τον άνεμο και το πραγματικό μετουσιώνεται πάλι σε φανταστικό πάνω στο ίδιο μοτίβο.
- ❖ Η προσωποποίηση του ανέμου, «οι Αέρηδες» (το Ωρολόγιον του Κυρρήστου)
- ❖ Ο ασκός του Αιόλου
- ❖ Ο άνεμος και ο προσανατολισμός.
- ❖ Άνεμος και νεφικοί σχηματισμοί, άνεμος και καπνός – «αναθρώσκων», νοσταλγία
- ❖ Ο άνεμος και η ναυσιπλοΐα. Ταξίδι-περιέργεια.
- ❖ Το πανί του ιστιοφόρου και τα φτερά του ανεμόμυλου – παρόμοιοι ήχοι
- ❖ Η εξέλιξη του ανεμόμυλου σε ανεμογεννήτρια – άλλος ήχος.
- ❖ Εξοικονόμηση ενέργειας/Παραδοσιακή «βιοκλιματική» αρχιτεκτονική
- ❖ Κτηνοτροφία/βιολογικές πηγές ενέργειας.
- ❖ Γεωργία/φυσικές καλλιέργειες με την βοήθεια ΑΠΕ, «μεσογειακή διατροφή»/υγεία.
- ❖ Charts εξέλιξης δεικτών ποσόστωσης ΑΠΕ/ορυκτών καυσίμων, προοπτικές
- ❖ Χάρτες που απεικονίζουν την πυκνότητα των φυσικών δυνάμεων στην Ελλάδα
- ❖ Χάρτες όδευσης αγωγών φυσικού αερίου
- ❖ Σταθμοί αεριοποίησης εισαγόμενου υγραερίου στην Ελλάδα (π.χ. Ρεβυθούσα)

**Σημαντική Σημείωση**

*Η παρούσα πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος δεν δεσμεύει την Enterprise Greece να συνάψει συνεργασία με τους ενδιαφερόμενους και δεν γεννά δικαιώματα προσδοκίας. Η Enterprise Greece διατηρεί το δικαίωμα να αλλάξει ή να τροποποιήσει, χωρίς προηγούμενη ειδοποίηση, τη διαδικασία και το χρονοδιάγραμμα, όπως αυτά περιγράφονται στην παρούσα πρόσκληση, όπως επίσης να απορρίψει υποψήφιους που δεν πληρούν τα ανωτέρω κριτήρια από τη διαδικασία, να αναβάλει ή να διακόψει τη διαδικασία ή/και να κηρύξει ατελέσφορη τη διαδικασία κατά την αποκλειστική της ευχέρεια χωρίς να απαιτείται η επίκληση οποιουδήποτε ειδικότερου λόγου.*

*Η Enterprise Greece διατηρεί το δικαίωμα επιλογής του προσώπου του αντισυμβαλλομένου, καθώς και πλήρη διακριτική ευχέρεια ως προς την ίδια τη σύναψη ή μη των σχετικών συμβάσεων. Οι συμμετέχοντες στη διαδικασία δεν αποκτούν κανένα δικαίωμα ή αξίωση για αποζημίωση ή/και χρηματική ικανοποίηση από την Enterprise Greece ή τα στελέχη του για οποιοδήποτε λόγο σχετιζόμενο με την παρούσα πρόσκληση ή/και τη συμμετοχή τους στη διαδικασία.*

*Η εκδήλωση ενδιαφέροντος συνεπάγεται την ανεπιφύλακτη αποδοχή όλων των όρων και προϋποθέσεων της παρούσας και η συμμετοχή σε τυχόν περαιτέρω στάδια της διαδικασίας θα αποτελεί ανεπιφύλακτη αποδοχή όλων των όρων και προϋποθέσεων αυτής.*

**Για την «Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου Α.Ε».**

**Βελισσάριος Δότσης**  
**Διευθύνων Σύμβουλος.**