

Αθήνα, 20/11/2018

Αριθ. Πρωτ.: 20501

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ

Α. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗΣ

Η εταιρεία υπό την επωνυμία «Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων & Εξωτερικού Εμπορίου ΑΕ», επίσημος φορέας οργάνωσης Διεθνών Εκθέσεων και Εκδηλώσεων, διοργανώνει την εθνική συμμετοχή της Ελλάδας στη Παγκόσμια Έκθεση **EXPO 2020**, η οποία θα πραγματοποιηθεί **από τις 20 Οκτωβρίου 2020 μέχρι τις 10 Απριλίου 2021 στο Ντουμπάι των Ηνωμένων Αραβικών Εμιράτων**.

Αντικείμενο της παρούσας πρόσκλησης ενδιαφέροντος είναι η ανάπτυξη της θεματολογίας, του ελληνικού περιπτέρου σύμφωνα με τη θεματολογία της Expo Dubai 2020 που είναι **“Connecting Minds, Creating the future”**. Το θέμα της έκθεσης προάγει τις ιδέες της δίκαιης και βιώσιμης ανάπτυξης και της ελευθερίας κινήσεων ιδεών, αγαθών και ανθρώπων.

Τα τρία υποθέματα είναι:

- *Ευκαιρία*: Ανάδυση των δυνατοτήτων των ατόμων και των κοινοτήτων για τη διαμόρφωση του μέλλοντος.
- *Κινητικότητα*: Ενθάρρυνση και δημιουργία πιο έξυπνης και πιο παραγωγικής κινητικότητας ανθρώπων, αγαθών και ιδεών.
- *Βιωσιμότητα*: Σεβασμός στο περιβάλλον και στον κόσμο που κατοικούμε.

Φιλοδοξία της έκθεσης είναι να αποτελέσει μια παγκόσμια πλατφόρμα συζήτησης και να αναδείξει τη δημιουργικότητα μέσω καινοτόμων περιπτέρων και δραστηριοτήτων. Η χωροταξική οργάνωση του εκθεσιακού χώρου αναδεικνύει το θέμα της, αντλώντας έμπνευση από τον τοπικό αστικό σχεδιασμό, την αρχιτεκτονική και το φυσικό περιβάλλον. Ο εκθεσιακός χώρος αποτελείται από τρεις ζώνες μία για κάθε ένα από τα επιλεγμένα υποθέματα: Ευκαιρία, Κινητικότητα και Βιωσιμότητα, οι οποίες οδηγούν στην κεντρική πλατεία της έκθεσης που ονομάζεται Al Wasl, που σημαίνει «σύνδεση».

Στόχοι της ελληνικής συμμετοχής είναι:

- Να αναδείξει την εικόνα της Ελλάδας σε ένα, σε δύο ή και στα τρία υποθέματα.
- Να προβάλλει τομείς της σύγχρονης οικονομικής, πολιτισμικής, παραγωγικής Ελλάδας που συνδέονται με το κεντρικό θέμα της Έκθεσης και που μπορούν να δημιουργήσουν πρότυπα ανάπτυξης συνεργασιών οικονομικού ενδιαφέροντος / προώθησης εξαγωγών / προσέλκυσης επενδύσεων.
- Το ελληνικό περίπτερο θα πρέπει να προβάλλει με ευρηματικό τρόπο τις ιδέες της δίκαιης και βιώσιμης ανάπτυξης, της ελευθερίας κινήσεων ιδεών, αγαθών και ανθρώπων και τον σεβασμό στο περιβάλλον.

Επισημαίνεται ότι το Theme Statement θα αξιοποιηθεί στην διακήρυξη του αρχιτεκτονικού διαγωνισμού κατασκευής ή/και διαμόρφωση του Ελληνικού περιπτέρου.

Η προσφορά θα πρέπει να περιέχει:

- Theme statement της ελληνικής συμμετοχής στην EXPO 2020.
- Λογότυπο και σλόγκαν.
- Προτάσεις για προωθητικό υλικό (ήτοι προτάσεις εικαστικών εφαρμογών, προτάσεις διαδραστικών εφαρμογών, περιγραφή φυσικών αντικειμένων που θα προωθούν το theme statement, τυχόν τηλεοπτικών και ηχητικών εφαρμογών κ.λπ.).

Σημεία που θα πρέπει να ληφθούν υπόψη για το theme statement:

- Η ολιστική Αναπτυξιακή Στρατηγική της χώρας υπό τον τίτλο «Ελλάδα: Μια στρατηγική ανάπτυξης για το μέλλον» (διαθέσιμες πληροφορίες σε <http://www.mindev.gov.gr/%ce%b5%ce%bb%ce%bb%ce%ac%ce%b4%ce%b1-%ce%bc%ce%b9%ce%b1-%cf%83%cf%84%cf%81%ce%b1%cf%84%ce%b7%ce%b3%ce%b9%ce%ba%ce%ae-%ce%b1%ce%bd%ce%ac%cf%80%cf%84%cf%85%ce%be%ce%b7%cf%82-%ce%b3%ce%b9%ce%b1-%cf%84/>)

Επισημαίνεται ότι ιδιαίτερη έμφαση θα πρέπει να δοθεί στην οικονομία της γνώσης και της ποιότητας.

- Να προβάλλει τις υπηρεσίες και τα προϊόντα της χώρας, ενώ ταυτόχρονα θα ενημερώνει για το όραμα και την στρατηγική της.
- Θα εστιάζει στο positioning της χώρας μας, τη διαφοροποίηση της και τα ανταγωνιστικά της αποτελέσματα.
- Να γίνεται εύκολα αντιληπτό από όλους.

Ο ανώτατος προϋπολογισμός του παρόντος έργου ανέρχεται στις 20.000 ευρώ πλέον Φ.Π.Α. (20.000 ευρώ πλέον Φ.Π.Α.) και θα ακολουθηθεί η διαδικασία της απευθείας ανάθεσης κατ' άρθρο 118 του ν. 4412/2016.

B. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΤΩΝ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ

Οι ενδιαφερόμενες εταιρείες καλούνται να υποβάλλουν γραπτές προσφορές σε σφραγισμένο φάκελο το αργότερο μέχρι **την 11.12.2018, ημέρα Δευτέρα και ώρα 14:00** στο πρωτόκολλο της εταιρείας με την επωνυμία «ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ Α.Ε.» στην έδρα της, επί της Λεωφ. Βασ. Σοφίας 109, Τ.Κ. 115 21, Αθήνα, Τηλέφωνο: 210 3355700

Ο φάκελος της προσφοράς θα φέρει την ένδειξη «EXPO 2020, Εικαστικές Προτάσεις».

Οι προσφορές πρέπει να περιλαμβάνουν τα ακόλουθα:

1. Στοιχεία ενδιαφερομένου

Πλήρες όνομα, διεύθυνση, αριθμό τηλεφώνου, διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και ονόματα προσώπων επικοινωνίας.

2. Ανάλυση Οικονομικής Προσφοράς

Η προσφορά πρέπει να περιλαμβάνει μία ολοκληρωμένη και ενιαία πρόταση για την εκτέλεση του έργου. Απαιτείται ακριβής οικονομική ανάλυση της προσφοράς, πλέον του αναλογούντος ΦΠΑ. Καμία επιπρόσθετη δαπάνη ή χρέωση δεν θα γίνει δεκτή, άλλως αυτή απορρίπτεται ως απαράδεκτη.

Οι προσφερόμενες τιμές περιλαμβάνουν το σύνολο των προβλεπόμενων επιβαρύνσεων και δαπανών του Αναδόχου για την πλήρη εκτέλεση του έργου και σημειώνεται ότι στην αμοιβή του αναδόχου περιλαμβάνεται:

1. κράτηση 0,06% υπέρ ΑΕΠΠ δυνάμει της παρ.3 του άρ.350 του ν. 4412/2016, όπως ισχύει, η οποία υπολογίζεται επί της αξίας κάθε πληρωμής προ φόρων και κρατήσεων της αρχικής, καθώς και κάθε συμπληρωματικής σύμβασης. Το ποσό αυτό παρακρατείται σε κάθε πληρωμή από την αναθέτουσα αρχή στο όνομα και για λογαριασμό της Ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων.

2. κράτηση 0,06% υπέρ ΕΑΑΔΗΣΥ δυνάμει του άρθρου 4 Ν.4013/2011 όπως έχει αντικατασταθεί με την παρ. 7 του άρ. 375 του ν. 4412/2016 και ισχύει, η οποία υπολογίζεται επί της αξίας κάθε πληρωμής προ φόρων και κρατήσεων της αρχικής, καθώς και κάθε συμπληρωματικής σύμβασης. Το ποσό αυτό παρακρατείται σε κάθε πληρωμή από την αναθέτουσα αρχή στο όνομα και για λογαριασμό της Ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων.

Η τιμή της προσφοράς δεν υπόκειται σε μεταβολή κατά την διάρκεια της προσφοράς.

3. Τεχνική Προσφορά

Οι υποβληθείσες προτάσεις θα πρέπει να περιλαμβάνουν:

1. Προφίλ εταιρείας, περιγραφή και εύρος προσφερόμενων υπηρεσιών, με αντιπροσωπευτικά δείγματα δουλειάς και παρουσίαση προηγούμενων επιτυχημένων έργων
2. Παρουσίαση ομάδας έργου (επικεφαλής και μέλη καθώς και ρόλοι/εξειδίκευση μελών ομάδας έργου)
3. Στην Τεχνική Προσφορά θα περιέχεται:

A.	Theme statement – concept Ελληνικής Συμμετοχής στην EXPO 2020
B.	Λογότυπο και σλόγκαν που απορρέει από Theme statement
Γ.	Προτάσεις για προωθητικό υλικό και εφαρμογές
Δ.	Πρότερη επιτυχής ολοκλήρωση έργων συναφούς αντικειμένου

Η επιλογή του Αναδόχου θα γίνει με κριτήριο την πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει της βέλτιστης σχέσης ποιότητας-τιμής, η οποία εκτιμάται επί τη βάση των κάτωθι κριτηρίων:

A/A	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ	ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ %
-----	---------------------	-------------------------

1	Theme statement – concept Ελληνικής Συμμετοχής στην EXPO 2020	30
2	Λογότυπο και σλόγκαν που απορρέει από Theme statement	20
3	Προτάσεις για προωθητικό υλικό και εφαρμογές	20
4	Λειτουργία και Καταλληλότητα της Ομάδας «Έργου»	15
5	Πρότερη επιτυχής ολοκλήρωση έργων συναφούς αντικειμένου	15
ΣΥΝΟΛΟ		100

ΕΙΔΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΕΡΓΟ

Η EXPO ως θεσμός

Οι παγκόσμιες Εκθέσεις, γνωστές ως EXPO, διοργανώνονται αδιάλειπτα από το 1851 από την BIE (Bureau International des Expositions), θεωρούνται ως το μεγαλύτερο πολιτιστικό/ κοινωνικό/ ψυχαγωγικό event παγκοσμίως και χωρίζονται σε τρεις κατηγορίες:

- Τις **ιστορικές Expo** (1851-1933), οι οποίες έχουν χαρακτηριστεί από παγκόσμιας αναγνωρισιμότητας τοπόσημα (Πύργος Αΐφελ, Ατόμιουμ, Κρύσταλ Πάλας κλπ.).
- Τις **Παγκόσμιες Expo** (World Expo), με διάρκεια 6 μηνών που διοργανώνονται κάθε 5 χρόνια, όπως η πρόσφατη "Milan 2015" και η ερχόμενη "Dubai 2020".
- Τις **Διεθνείς Expo** (International Expo) ως ενδιάμεσες των Παγκοσμίων και διαρκείας 3 μηνών.

Στις Expo συμμετέχουν Χώρες, Διεθνείς Οργανισμοί, NGO's, μεγάλες πολυεθνικές εταιρίες κλπ. και οι διοργανώσεις είναι στις προδιαγραφές και το πρότυπο των διοργανώσεων των Ολυμπιακών Αγώνων.

Ο βασικός στόχος των Expo, στην σύγχρονη εποχή, είναι να φέρουν τον επισκέπτη σε "επαφή" με τις χώρες που επισκέπτονται, δημιουργώντας σε ένα "πολύχρωμο" χώρο έναν "συμπυκνωμένο" κόσμο, με έντονα κοντράστ πολιτισμών, αρχιτεκτονικών, ανθρώπων, εθίμων κλπ., ένα παγκόσμιο μωσαϊκό. Η είσοδος του επισκέπτη στο περίπτερο αντιστοιχεί με την υποδοχή του στην χώρα (welcome to our land). Οι εκθέσεις είναι θεματικές, πραγματεύονται συνήθως παγκόσμια προβλήματα της εποχής τους και οι χώρες παρουσιάζονται μέσα από αυτό το γενικό πρίσμα με ένα ισχυρό statement, έχοντας παράλληλο στόχο την στρατηγικά στοχευμένη προβολή τους (προϊόντα, τουρισμός, τεχνολογία κ.α.). Ο τρόπος "επικοινωνίας" των θεμάτων στους επισκέπτες γίνεται μέσω εξελιγμένων οπτικοακουστικών

συστημάτων, και γενικά ψηφιακών μέσων, με συμμετοχή φυσικών μουσειακών αντικειμένων και διαδραστικών εκθεμάτων και θεματικές σκηνογραφίες, δηλαδή βιωματικά.

Ο επισκέπτης της EXPO είναι ο μέσος πολίτης της χώρας που την διοργανώνει και της ευρύτερης γεωγραφικά περιοχής της, ανήκει σε όλο το φάσμα των ηλικιών, των μορφωτικών και κοινωνικών επιπέδων και αυτό καθορίζει τον τρόπο παρουσίασης των θεμάτων. Η παρουσίαση τους δηλαδή γίνεται μέσα από ένα φίλτρο απλούστευσης για εύπεπτη κατανόηση, συναισθημάτων για καλύτερη αναμνηστικότητα και με διασκεδαστικό (αν είναι δυνατόν) τρόπο για να εντείνει το ενδιαφέρον του.

Η επισκεψιμότητα τους κυμαίνεται από 20-50 εκατομμύρια στην διάρκεια του 6μηνου (Παγκόσμιες) και 2-15 εκατομμύρια στους 3 μήνες των Διεθνών. Κατά κανόνα τα περίπτερα των χωρών έχουν δυνατότητα να αντλήσουν γύρω στο 10-20% από το παραπάνω νούμερο εφόσον το "επιτρέπει" το μέγεθος και ο σχεδιασμός τους.

Παράλληλες δράσεις στοχευμένες διοργανώνονται από τις χώρες κατά την διάρκεια της έκθεσης, πολιτιστικά events, επιστημονικές ημερίδες, δράσεις τουριστικής προβολής, επιχειρηματικές συναντήσεις κλπ. Στις τελευταίες κυρίως εκθέσεις (από το '98), η Εθνική συμμετοχή της Ελλάδας έχει καταφέρει να είναι μεταξύ των επιτυχημένων - πολυσυζητημένων, να έχει επισκεψιμότητα που ξεπερνούσε ακόμα και το ποσοστό που προαναφέραμε και μάλιστα να έχει αποσπάσει στις 3 τελευταίες (Ιαπωνία 2005, Ισπανία 2008, Κίνα 2010) το χάλκινο μετάλλιο (3^ο Βραβείο) σχεδιασμού έκθεσης και λειτουργίας, στην κατηγορία της.

Περισσότερες πληροφορίες για την παρούσα Παγκόσμια έκθεση EXPO 2020, η οποία θα πραγματοποιηθεί από τις 20 Οκτωβρίου 2020 μέχρι τις 10 Απριλίου 2021 στο Ντουμπάι των Ηνωμένων Αραβικών Εμιράτων, μπορείτε να βρείτε στην ιστοσελίδα <https://www.expo2020dubai.com/>.

Σημαντική Σημείωση

Η παρούσα πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος δεν δεσμεύει την Enterprise Greece να συνάψει συνεργασία με τους ενδιαφερόμενους και δεν γεννά δικαιώματα προσδοκίας. Η Enterprise Greece διατηρεί το δικαίωμα να αλλάξει ή να τροποποιήσει, χωρίς προηγούμενη ειδοποίηση, τη διαδικασία και το χρονοδιάγραμμα, όπως αυτά περιγράφονται στην παρούσα πρόσκληση, όπως επίσης να απορρίψει υποψήφιους που δεν πληρούν τα ανωτέρω κριτήρια από τη διαδικασία, να αναβάλει ή να διακόψει τη

διαδικασία ή/και να κηρύξει ατελέσφορη τη διαδικασία κατά την αποκλειστική της ευχέρεια χωρίς να απαιτείται η επίκληση οποιουδήποτε ειδικότερου λόγου.

Η Enterprise Greece διατηρεί το δικαίωμα επιλογής του προσώπου του αντισυμβαλλομένου, καθώς και πλήρη διακριτική ευχέρεια ως προς την ίδια τη σύναψη ή μη των σχετικών συμβάσεων. Οι συμμετέχοντες στη διαδικασία δεν αποκτούν κανένα δικαίωμα ή αξίωση για αποζημίωση ή/και χρηματική ικανοποίηση από την Enterprise Greece ή τα στελέχη του για οποιοδήποτε λόγο σχετιζόμενο με την παρούσα πρόσκληση ή/και τη συμμετοχή τους στη διαδικασία.

Η εκδήλωση ενδιαφέροντος συνεπάγεται την ανεπιφύλακτη αποδοχή όλων των όρων και προϋποθέσεων της παρούσας και η συμμετοχή σε τυχόν περαιτέρω στάδια της διαδικασίας θα αποτελεί ανεπιφύλακτη αποδοχή όλων των όρων και προϋποθέσεων αυτής.

Για τα στοιχεία που θα υποβληθούν θα τηρηθεί απόλυτη εχεμύθεια, καταβάλλεται δε κάθε δυνατή επιμέλεια και λαμβάνονται όλα τα αναγκαία μέτρα για τη διασφάλιση της εμπιστευτικότητας των πληροφοριών οι οποίες θα χρησιμοποιηθούν αποκλειστικά για τον σκοπό για τον οποίο δόθηκαν. Περαιτέρω, τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που τυχόν περιέχονται στις υποβληθείσες προτάσεις τυγχάνουν επεξεργασίας μόνο για τον σκοπό της επιλογής των υποψηφίων και σύμφωνα με τις διατάξεις του Γενικού Κανονισμού Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα ΕΕ 679/2016.

Για την «Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου Α.Ε».

Ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος
Γρηγόριος Στεργιούλης